

# ŠTO JE ON LINE DIZAJNER INTERIJERA I KAKO IZGLEDA SURADNJA S NJIME?

Moje ime je Lana Anderson i zaljubljenica sam u naše more, otoke, stare kamene kuće i lijepe interijere.

Turizmom se bavim više od 20 godina jer smo davno kupili staru kamenu kuću na otoku Pašmanu i pažljivo ju uredili slijedeći autohtoni stil naše Dalmacije. Uz turizam sam istovremeno radila u marketingu, aranžirala prostore, bavila se dizajnom interijera te sada sam sve to znanje obuhvatila i stvorila uslugu s nazivom uređenje interijera za turizam.

## IDEJNO RJEŠENJE



**Mnogi misle da je za uređenje interijera potrebno doći na lokaciju, no to uopće ne mora biti tako.**

Dokaz su apartmani, vile i kafići koji su uspješno uređeni *on line* načinom rada, ali i kroz ekološki pristup.

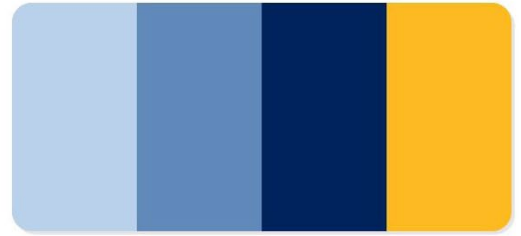
Samo jedan posjet ili komplet dobrih fotografija, tlocrta i po koji video dovoljni su da shvatim

Samo jedan posjet ili komplet dobrih fotografija, tlocrta i po koji video dovoljni su da shvatim i vidim što se može učiniti s prostorom.

i vidim što se može učiniti s prostorom. Tu pomažu i Google karte kako bi se bolje shvatila pozicija i okruženje objekta.

Prirodno izoštren osjećaj za prostor, okolinu i čovjeka olakšavaju mi rad, ali ono što sve skupa čini cjelovitost je moja želja da svakom prostoru donesem nešto kreativno, zanimljivo i praktično.

## PRIJEDLOG BOJA u PROSTORU



U svemu tome **najbitnija je komunikacija između vas i dizajnera** te da jasno prezentirate svoje želje i cilj kojem težite.

To je bitno kako biste smanjili pogreške, bili transparentni i sa što manje vremena došli do cilja.

**On line način rada je pristupačniji jer štedi vaše vrijeme, putne troškove i dolaske.**

Postoji više načina rada, no **onaj koji je najtraženiji je on line dizajn interijera kroz mood board prikaz.**

**Zašto baš taj? Pokazalo se da neki iznajmljivači imaju manji budžet za ulaganje i dizajn, da im ne trebaju savršeni 3D prikazi koji su dosta skuplji i da mogu brže doći do rezultata.**

Samo u dogovoru i po potrebi radi se 2D prikaz kako bi se vidio razmještaj prostora i namještaja.

**Prije svega, dobro je da znam ima li vaša nekretnina neke specifičnosti oko koje bi se gradila priča, a koja bi pomogla da se marketinški bolje pozicionira.**

Ovdje pomaže moje iskustvo iz marketinga jer mogu procijeniti što se može iskoristiti kao poluga da pokrene organsku vidljivost smještaja gdje god da ga oglasite.

Bez obzira na to je li prostor nov ili radim redizajn starog, sve se prikazuje kroz isječke fotografija s interneta u kojem se vrlo jasno vidi stil, dizajn, boje i osjećaj prostora. Ovdje se prikazuje detaljno sve što jedna prostorija mora imati: podne obloge, rasvjeta, namještaj, dekoracije, boje za zidove i ostale sitnice kao što su personalizirani detalji.

Bez obzira na to je li prostor nov ili radim redizajn starog, sve se prikazuje kroz isječke fotografija s interneta u kojem se vrlo jasno vidi stil, dizajn, boje i osjećaj prostora.

### TAPETA ZA ZID



## SPAVAĆA SOBA 2

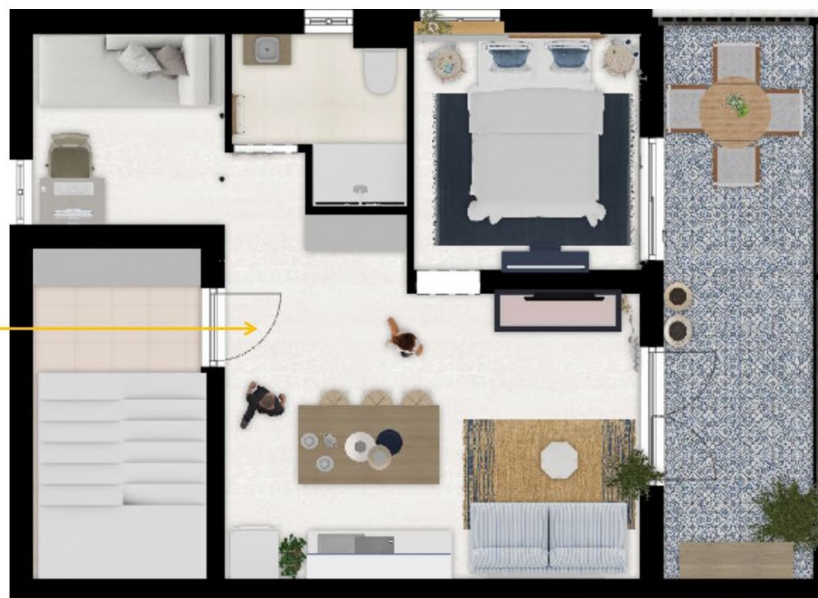


Preporučujem da ga isprintate i dostavite na uvid svim majstorima/suradnicima na projektu kako bi i oni imali viziju vašeg budućeg prostora.

Na taj način umanjuju se greške kod izvođenja radova i daje se jasnija slika finalnog izgleda nekretnine.

Time drastično smanjujete pogreške koje vas u konačnici mogu koštati novaca, živaca i vremena.

## PRIMJER UREĐENJA TLOCRT APARTMANA 45m2



Kroz takav prikaz dobivate kompletne i jasne smjernice za uređenje interijera, a to je izuzetno važno prije nego krenete s građevinskim radovima.

Kada je dizajn gotov, pokazujete ga izvođaču radova kako bi saznao kamo što ide i kako će u konačnici izgledati. Dokument koji stvaram i koji dobivate u pdf formatu je sadržajno bogat s više ideja kako biste mogli imati više opcija za uređenje.

I za kraj, bitno je znati da je idejno rješenje prikaz ideja vašeg prostora, a izvedbeno je ono koje sadrži točne artikle iz dućana, cijene, dobavljalivost i rokove, a to se naručuje nakon odobrenog idejnog rješenja.

Da biste uštedjeli, možete naručiti samo idejno rješenje, a sami krenuti u izvedbeno. U konačnici sve se svodi na to koliko imate vremena, novaca i strpljenja oko nabave.

Kod kreiranja dizajna bitno je da je ideja izvediva, praktična i vizualno lijepa jer na koncu slika govori više od riječi, a gost bira smještaj najviše na temelju slike i cijene.

Lana Anderson,  
eko dizajner interijera i stručnjak za zdravo stanovanje  
[www.domusdecorum.com](http://www.domusdecorum.com)